

Oberrhein Messe 2024 – 100 Jahre Tradition und nach wie vor am Puls der Zeit

Offenburg. Die 100. Ausgabe der Oberrhein Messe hat einmal mehr bewiesen, dass sie eine Veranstaltung ist, die Tradition mit modernem Zeitgeist verbindet. Insgesamt strömten 73.186 Besucher (Vorjahr 72.453) in den vergangenen neun Tagen auf das Messegelände und genossen ein vielfältiges Programm, das Menschen aus allen Generationen zusammenbrachte. „Besonders auffällig war in diesem Jahr der hohe Anteil an Familien, die die Messe besuchten – ein klares Zeichen dafür, dass das Ziel, eine Messe für Jung und Alt zu sein, erfolgreich erreicht wurde“, resümiert Projektleiter Alexander Fritz zufrieden.

Ein Festumzug der in Erinnerung bleibt

Eines der absoluten Highlights der diesjährigen Messe war der fulminante Festumzug am Sonntag, bei dem über 20 bunte Trachtengruppen und historische Kutschen durch die Innenstadt zogen. Prachtvolle Friesenpferde und Schwarzwälder Füchse sorgten für staunende Gesichter und verbreiteten eine festliche Atmosphäre. Die Menschen säumten die Straßen und ließen sich von der regionalen Tradition und der festlichen Stimmung mitreißen.

Erfolgreiche Resonanz bei Ausstellern und Besuchern

Nicht nur die Besucher, auch die Aussteller zeigten sich in diesem Jahr begeistert von der Oberrhein Messe. Die neuntägige Veranstaltung bot eine hervorragende Plattform für Unternehmen, um ihre Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum zu präsentieren. Viele Aussteller betonten die hohe Besucherfrequenz und die Qualität der Gespräche, die sie führen konnten.

Stefania Barbuto von der Firma Amore zeigte sich sehr zufrieden: „Wir sind sehr positiv überrascht von den Besuchern über die gesamte 9-tägige Veranstaltung. Für uns war die Messe sehr erfolgreich, und besonders erfreulich ist, dass wir mittlerweile einen großen Kundenstamm aufgebaut haben.“ Die Messe hat sich für ihr Unternehmen zu einer wichtigen Gelegenheit entwickelt, um bestehende Kundenbeziehungen zu pflegen und gleichzeitig neue Kontakte zu knüpfen.

Auch Blackforest Solar Solutions konnte von der Messe profitieren, wie Matthias Schwarz betonte: „Wir sind begeistert von der positiven Resonanz, insbesondere zu den Themen Balkonkraftwerke, PV und Speicherlösungen für den nachträglichen Einbau. Herzlichen Dank, dass wir wieder dabei sein durften.“ Für Tino Frisch von Whirlpool & Living, der bereits zum 15. Mal als Aussteller auf der Oberrhein Messe war, ist die Messe ein jährliches Highlight: „Wir fiebern bereits Wochen vorher darauf hin, unsere bestehenden und neuen Kunden aus dem lebensfrohen Baden, dem Schwarzwald und dem Elsass zu treffen. So kann es noch viele Jahre weitergehen.“

Diese durchweg positive Resonanz der Aussteller unterstreicht den Erfolg der Oberrhein Messe und zeigt, dass sie nach 100 Jahren weiterhin als bedeutende Plattform für den Austausch zwischen Unternehmen und Kunden fungiert.

Die nächste Oberrhein Messe findet vom 27. September bis 5. Oktober 2025 statt. Weitere Informationen gibt es unter www.oberrhein-messe.de. Für Fragen steht das Team der Messe Offenburg unter info@messe-offenburg.de oder Telefon +49 (0)781 9226-0 zur Verfügung.

Pressekontakt

Jessika Warthmann

presse@messe-offenburg.de

+49 (0)781 9226-229