

Oberrhein Messe 2026: Lust auf Einkaufen und Erleben

- **Hohe Besucherzufriedenheit und gute Kauflaune**
- **Oberrhein Messe erreicht zunehmend auch jüngere Familien**
- **Rahmenprogramm wird zum festen Bestandteil des Messeerlebnisses**

Offenburg, 4. Oktober 2026 – Gefüllte Einkaufstaschen, gut besuchte Hallen und ein Rahmenprogramm, das von den Besucherinnen und Besuchern aktiv angenommen wurde: Nach neun Messetagen zieht die Oberrhein Messe 2026 eine positive Bilanz. **67.728 Besucherinnen und Besucher** kamen vom 26. September bis 4. Oktober auf das Offenburger Messegelände und nutzten die Mischung aus Einkaufen, Informieren, Genießen und Erleben.

Damit liegt die Besucherzahl leicht unter dem Vorjahresergebnis. Gleichzeitig zeigt sich ein erfreulicher Trend: Neben dem traditionellen Stammpublikum waren in diesem Jahr verstärkt jüngere Besucherinnen und Besucher sowie Familien auf dem Gelände unterwegs. Die Oberrhein Messe schafft damit zunehmend den Generationenwechsel und bleibt zugleich ihrem langjährigen Publikum treu.

Die Lust am Einkaufen ist zurück

Besonders positiv fällt die hohe Besucherzufriedenheit auf. In den Hallen und auf dem Außengelände wurde nicht nur geschaut und informiert, sondern auch gekauft. Viele Besucherinnen und Besucher verließen die Messe mit gut gefüllten Taschen.

„Wir haben in diesem Jahr sehr deutlich gespürt, dass die Menschen wieder Lust haben, einzukaufen und sich gleichzeitig einen schönen Tag zu machen. Die vielen vollen Taschen auf dem Gelände waren dafür das sichtbarste Zeichen. Auch von unseren Ausstellern haben wir viele positive Rückmeldungen erhalten. Die Kaufbereitschaft nimmt wieder zu“, resümiert Frank Thieme, Geschäftsführer der Messe Offenburg-Ortenau GmbH.

Rund **350 Aussteller** präsentierten in diesem Jahr ihre Produkte, Dienstleistungen und Ideen. Einige Unternehmen waren dabei mit mehreren Flächen auf dem Messegelände vertreten. Hinzu kamen wechselnde Aussteller und Akteure, die einzelne Messetage oder Sonderveranstaltungen bereicherten.

Einkaufen und Erleben gehören zusammen

Das umfangreiche Rahmenprogramm wurde nicht nur wahrgenommen, sondern aktiv genutzt. Besucherinnen und Besucher blieben länger auf dem Gelände, probierten Angebote aus, besuchten Vorträge und Veranstaltungen oder genossen gemeinsam das gastronomische Angebot – und sogar das Tanzbein wurde geschwungen. Zahlreiche Aktionen und Angebote für Familien, nicht nur im Windy-Haus, machten deutlich, wie breit die Oberrhein Messe inzwischen aufgestellt ist.

„Dass eine moderne Verbrauchermesse heute mehr bieten muss als Verkaufsstände, zeigte die Oberrhein Messe 2026 besonders deutlich. Deshalb sind wir bereits in den Planungen für die Sonderthemen 2027“, verrät Tanja Hartmann, Leitung Messen in Offenburg.

„Die Mischung macht den Unterschied. Die Menschen kommen zum Einkaufen und Informieren, möchten aber gleichzeitig etwas erleben, gemeinsam essen, Neues entdecken und einen schönen Tag mit Familie oder Freunden verbringen. Genau diese Verbindung hat in diesem Jahr sehr gut funktioniert – auch mit den neuen Programmpunkten. Besonders freut uns, dass wir zunehmend jüngere Familien erreichen. Das zeigt uns, dass sich die Oberrhein Messe weiterentwickelt und gleichzeitig ihren besonderen Charakter bewahrt“, zieht Alexander Fritz, Projektleiter der Oberrhein Messe, Bilanz.

Fast sommerliche Messetage

Selbst das Wetter zeigte sich in diesem Jahr von seiner besten Seite. Über weite Strecken sorgten Sonnenschein und fast sommerliche Temperaturen für beste Bedingungen auf dem Messegelände. So war das Außengelände mit seinen gastronomischen Angeboten, dem Riesenrad und dem Pferdesport bei spätsommerlicher Atmosphäre stets gut besucht.

Das Zusammenspiel aus Shopping, Information, Unterhaltung, Kulinarik und Begegnung machte die Oberrhein Messe auch 2026 zu einem Treffpunkt für alle Generationen.

Erleben. Entdecken. Einkaufen. – dieses Versprechen wurde an neun Messetagen mit Leben gefüllt.

Die nächste Oberrhein Messe 2027 findet vom 25. September bis 3. Oktober auf dem Offenburger Messegelände statt.

Weitere Informationen unter www.oberrhein-messe.de.

Pressekontakt

Silke Wälde

+49 (0) 781 9226-239

presse@messe-offenburg.de